

BIBLIOTECA
ENRIQUE LOW MURTRA

COLECCIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA

EL NUEVO AIRE
DE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA:

Entre la Libertad y la Incertidumbre

Carlos Carreño Rodríguez

Alvaro Dávila Peña

Juan Carlos Gómez Jaramillo

Andrés Quintero Múnera



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Facultad de Ciencias Jurídicas

Facultad de Comunicación y Lenguaje

1995

ÍNDICE

LA NUEVA LEY DE TELEVISIÓN	7
Introducción.....	7
Instalación.....	8
I. ECONOMÍA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.....	15
1. Televisión Cultura del Entretenimiento.....	15
2. Las Tendencias de la Televisión en el Mundo.....	20
3. Las Estructuras del Mercado en Colombia.....	25
4. El Estado como Regulador de la Actividad de la Economía	29
II. LOS COSTOS Y LAS UTILIDADES	
DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	31
1. Panorama de la Televisión Nacional.....	35
La Privatización de la Televisión.....	37
1.1. La Inversión Publicitaria.....	38
1.2. La Financiación de los Nuevos Canales.....	38
2. La Viabilidad Financiera del Proyecto Televisivo.....	43
Introducción.....	43
2.1. La Competencia y sus Condiciones.....	44
2.2. El Poder de los Compradores.....	44
2.3. El Poder de los Vendedores.....	45
2.4. Nuevos Competidores.....	46
2.5. Los Sustitutos.....	46
2.6. La Inversión Publicitaria.....	46
2.6.1. Índices de Crecimiento.....	47
2.6.2. El Entorno Internacional.....	47
2.6.3. La Sustitución Publicitaria.....	48
2.6.4. Los Costos.....	48
2.7. Tres Escenarios de Análisis.....	48
2.8. Conclusiones.....	51

3.	Consideraciones Tecnológicas del Servicio Televisivo.....	52
3.1	El Espectro Electromagnético.....	52
3.2	El Caso Colombiano.....	53
3.3	Las Estaciones de Televisión.....	56
III.	LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN EL MEDIO.....	59
1.	Servicio Público y Realidad.....	59
1.1.	El Estado como Prestador del Servicio.....	60
1.2.	La Capacidad Reguladora del Estado.....	61
1.3.	Los Subsidios un Botín ¿Para Quién?.....	62
1.4.	La Transformación de las Entidades Públicas.....	64
1.5.	Los Canales Regionales. Futuro Incierto.....	65
1.6.	La Televisión Local. Un Pequeño Gigante.....	66
1.7.	El Dilema Estatal: Entre la Intervención y la Libertad	67
1.7.1	Panel.....	68
IV.	LOS CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN Y	
	EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES	89
1.	La Ruptura del Esquema del Pasado.....	89
2.	Información y Derechos Fundamentales.....	91
3.	Derecho a la Rectificación.....	94
4.	La Información Frente al Poder Económico.....	95
4.1.	La Tensión entre Público y Privado en la Ley Televisiva	96
4.2.	Vampirismo Televisivo	
	—Campo de Conflicto entre Símbolos y Cuerpos—...	99
4.3.	Contenido y Libertad de la Televisión.....	106
4.3.1.	Introducción.....	106
4.3.2.	Primera Parte.....	108
	De los Derechos Constitucionales	
	de la Televisión.....	108
4.3.2.1	Los Derechos y la Televisión.....	108
4.3.2.2.	El Derecho a la Rectificación	
	en la Ley 182.....	110
4.3.3.	Segunda Parte.....	112
	De la Comisión Nacional de Televisión.....	112
4.3.3.1.	Organigrama.....	112
4.3.3.2.	Funciones.....	113